

Unverwechselbar werden und langfristig erfolgreich sein

Sie möchten Ihre Ausstrahlung - intern und extern – gezielt entwickeln? Sie möchten authentisch auftreten und wissen worauf es dabei ankommt? Erst mit der richtigen **Positionierung** und einem stimmigen **Marketingkonzept** kommt der langfristige Erfolg. Damit wissen Sie genau was, warum und wann Sie etwas tun. Sie gewinnen Zeit, sind fokussierter und haben **mehr Spaß bei der Arbeit**.

Mit dem **BE DIFFERENT - Positionierungsworkshop** finden wir gemeinsam heraus was Sie auszeichnet und einzigartig macht. Warum kaufen Ihre Kunden bislang bei Ihnen und wie schaffen Sie es, dass Kunden immer wieder kommen und Ihre Leistung weiterempfehlen? Dafür braucht es Verständnis und Vertrauen.

Wenn Sie also dauerhaft von Ihren Kunden verstanden werden wollen und sich auch in Zukunft einen Wettbewerbsvorteil sichern wollen, braucht es die richtige Positionierung und ein ganzheitliches Konzept.

Investieren Sie in Marketing mit langfristigen Effekten und sehen Sie selbst, wie man Erfolg macht. Jetzt entscheidet sich, an wen zukünftig die Kunde Ihrer Branche denken. **Seien Sie die Nummer 1 im Kopf Ihrer Zielgruppe. Be different.**

Inhalt und Vorteile

Wir werden zusammen im Workshop...

- Ihre Identität definieren
- Ihre Alleinstellungsmerkmale erkennen oder entwickeln
- Abgrenzung zum Wettbewerb schaffen

Langfristig bringt Ihnen das viele Vorteile, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern und Sie erfolgreicher machen:

- Dem Wettbewerb voraus sein, und nicht mehr hinterherlaufen
- Die richtigen Zielgruppen finden und ansprechen, bessere Preise erzielen
- Kunden besser verstehen und Bedürfnisse erkennen
- Identifikation der Mitarbeiter steigern
- Werbeetats gezielter einsetzen
- Mehr Weiterempfehlungen generieren
- Kundenloyalität erhöhen

Ablauf

Abhängig von Ihrer ganz individuellen Ausgangssituation, die wir in einem Vorgespräch näher beleuchten, arbeiten wir in zwei bis drei Arbeitsterminen an Ihrer Identität und der Positionierungsstrategie.

Falls gewünscht, adaptieren wir die Ergebnisse in ein bis zwei weiteren Arbeitstermin auf Ihr Marketingkonzept und entwickeln einen Marketingplan mit Aktivitäten und den nächsten Schritten.

Zielgruppe

Unternehmer und Fach- oder Führungskräfte mit Marketingverantwortung

Dauer und Kosten

Angebot auf Anfrage.
Je nach Verfügbarkeit dauert ein solches Projekt zwischen und 3 und 6 Wochen.

Interessiert? Mehr Infos?

Sie wünschen mehr Informationen, dann schicken Sie mir eine Mail oder rufen Sie mich direkt an. Ich freu mich Sie kennen zu lernen.

jessica@jb-mc.com

Telefon: 0177-1752807

www.jb-mc.com

